**СИЛЛАБУС**

**2024-2025 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Киномедиа» білім беру бағдарламасы**

**«Кино және медиа зерттеулер» пәні**

**4-курс, күндізгі, қазақ бөлімі**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** **98634** | **Білім алушының өзіндік жұмысын** **(БӨЖ)** | **Кредиттер саны** | **Кредит-тердің****жалпы** **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы** **(ОБӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  | 5 | 1.5 | 1.5 | 3 | 6 | 5 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,** **компоненті** | **Дәріс түрлері** | **Семинар сабақтарының түрлері** | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** |
| *Оффлайн* | 4- курс, қазақ бөлімі | дәстүрлі,ақпараттық,талдамалық,тәжірибелік | талқылау, сұрақ-жауап алу,тапсырмаларын орындау,дисскуссия,цифрлық біілм беру құралдарын пайдалану | Стандартты жазбаша оффлайн«Универ» жүйесі |
| **Дәріскер(лер)** | Жубаев Иманбай  |
| **e-mail:** | Imash\_aka@mail.ru |
| **Телефоны:** | +701 766 39 49  |
| **Ассистент(тер)** | Жубаев Иманбай |
| **e-mail:** | Imash\_aka@mail.ru |
| **Телефоны:** | +701 766 39 49 |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ** |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)\*** | **ОН қолжеткізуиндикаторлары (ЖИ)-2** |
| Студенттер арасында қазіргі меди нарықты сыни бағалау үшін қажетті теориялық, мәдени және тарихи білімге баса назар аударуға отыруға жахандық медиа, жарнама, көркем жәнедеректі фильмдер,аймақтық және әлемдік БАҚсаласындағы өндіріс пен тұтынудың басым және замануи тәжірибелері туралы біілм негізінде кино және теледидар және жаңа экрнадық теннологияның өз ара байналысын бағалау қабылетін қалыптыстыру  | 1. Cтуденткиномедианың ерекшеліктері

менатқаратынқызметтерін түсінуге қабілеттіболады; | 1.1Медианың артықшылықтарынбіледі, оның табиғатын таниды; |
| 1.2.Киномедиа зертеулердің тәсілдерін басшылыққа алады; |
| 2. киномедиа нарқын ғылыми-теориялық критерийлер бойынша баға беріп, өз сараптамаларын жасауға қабілетті болады; | 2.1.Зерттеулердің түрлері мен формаларын кәсіби түрде үйренді; |
| 2.2. Кинмедианың қазіргі жағдайына кәсіби баға береді; |
| 3. киномедиа зерттеудің құпиясын білуге қабілетті болады; | 3.1. Шетелдік және отандық медиа агененттікті салыстыра алуға және оны талдауға машықтанды; |
| 3.2. Мониторинг тәсілдін біледі; |
| 4. медиа тарихын білуге және меди жоспарлауға қабілетті болады; | 4.1. Сауалнама әдістерін үйренді: |
| 4.2. Нәтижелерді салыстыра біледі: |
| 5. медиа арсындағы зерттеуге талдаумен қабілетті болады; | 5.1. Зерттеу компаниялардың тарихын жақсы біледі; |
| 5.2. Медианың салаларын талдады; |
| **Пререквизиттер** | 98646-Сторителлинг |
| **Постреквизиттер** | 98631- Кино туралы мәтін жазу |
| **Оқу ресурстары** | **Негізгі:**1. Барманқұлов М. Телевидение: деньги или власть? Алматы: «Санат», 1997ж.2. Кабылғазина К. Телерадиожурналистика. Алматы: «Қазақуниверситеті», 2017ж.3. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика ХХІ века. Москва, 2012г.4. Артюх А.А. Смена парадигмы развития киноискусства и киноиндустрии США СПб., 2010г. 28 с.5. Козыбаев С.К. в соавторстве с Кабылгазиной К. Евразия акпараткуралдары. Алматы,Казак университети, 20166. Омашев Н. Ақпарат әлемі. 1,2 – том. Алматы: «Қазығұрт» 2006ж.7. Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра. Санкт-Петербург, 2014г..8. Быков И. А. Технологии брендинга. Санкт—Петербург, 2009 г. 9. Барлыбаева С.ХСовременные медиа технологии: Монография. Алматы2019**Қосымша:**1.Ұлттық арна ұлағаты. Алматы,2008 ж2,.Ильченко С.Н., Кривоносов А.Д. Современная пресс- служба. Санкт- Петербург, 2005г.3. Қабылғазина К. Цифрлық медиа және журналистика: білім берудің классикалық үрдістері мен жаңа талаптары. Конференция жинағы.Алматы, Қазақ университеті, 2020 4. Мұқатай Ж. Қазақ телережиссурасы қай деңгейде? //Қазақ әдебиеті, 27 тамыз, 2004ж.5. Нөгербек. Б, Наурызбекова Г.К, Мұқышева Н.Р. Қазақ киносының тарихы. Оқулық. Алматы: «Маркет» баспасы, 2005ж.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пәннің** **академиялық** **саясаты** | Пәннің академиялық саясатыәл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дыңАкадемиялықсаясатыменжәнеакадемиялықадалдықСаясатыменайқындалады.ҚұжаттарUniverИЖ бастыбетіндеқолжетімді.**Ғылым мен білімніңинтеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелейкафедраларда, зертханаларда, университеттіңғылымижәнежобалаубөлімшелерінде, студенттікғылыми-техникалықбірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білімберудіңбарлықдеңгейлеріндегібілімалушылардыңөзіндікжұмысызаманауиғылыми-зерттеужәнеақпараттықтехнологиялардықолданаотырып, жаңабілімалунегізіндезерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеууниверситетініңоқытушысығылыми-зерттеуқызметініңнәтижелеріндәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалықсабақтартақырыбында, силлабустардакөріністабатынжәнеоқусабақтары мен тапсырмалартақырыптарыныңөзектілігінежауапберетінОБӨЗ, БӨЗтапсырмаларынабіріктіреді.**Сабаққа қатысуы.** Әртапсырманыңмерзіміпәнмазмұныніскеасырукүнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдердісақтамаубаллдардың жоғалуына әкеледі.**Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалықсабақтар, БӨЖбілімалушыныңдербестігін, сыниойлауын, шығармашылығындамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалкапайдалану, тапсырмалардыорындаудыңбарлықкезеңдеріндекөшіруге жолберілмейді.Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарыныңкөшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттарменрегламенттеледі.**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларғажәне білім алушылардыңбір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефонe-mail imash\_aka@mail.ru немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы *жиналысқа тұрақты сілтеме жасаңыз* кеңестік көмек ала алады.**MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тыңпәнгеинтеграциялануыжағдайындабарлықбілімалушылар**MOOC-**қатіркелуіқажет. **MOOC**модульдерініңөтумерзіміпәндіоқукестесінесәйкесқатаңсақталуыкерек.**Назарсалыңыз!** Әртапсырманыңмерзіміпәнніңмазмұныніскеасырукүнтізбесінде (кестесінде)көрсетілген, сондай-ақ**MOOC-**такөрсетілген. Мерзімдердісақтамаубаллдардыңжоғалуынаәкеледі. |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік****әріптік бағалау жүйесі** | **Бағалау әдістері**  |
| **Баға**  | **Баллдардың сандық баламасы** | **%мәндегі баллдар** | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалдыбағалау**–айқынәзірленгенкритерийлернегізіндеоқытудыңнақтықолжеткізілгеннәтижелеріноқытуданкүтілетіннәтижелеріменара салмақтықпроцесі. Формативтіжәнежиынтықбағалауғанегізделген.**Формативті бағалау**–күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.**Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы  |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативті жәнежиынтық бағалау**Оқытушы бағалаудың өз түрлерін енгізеді немесе ұсынылған нұсқаны қолданады | **% мәндегі баллдар**Оқытушы өзінің баллдарға бөлуін күнтізбеге (кестеге) сәйкес пункттерге енгізеді.Емтихан және пән бойынша қорытынды балл өзгермейді. |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістердегібелсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалықсабақтардажұмысістеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық  | Өзіндік жұмысы | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Жобалық және шығармашылық қызметі | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ЖИЫНТЫҒЫ | 100  |
| FX | 0,5 | 25-49 | Қанағаттанарлықсыз  |
| F | 0 | 0-24 |
| **Оқукурсыныңмазмұныніскеасырукүнтізбесі (кестесі).Оқытудыңжәне білім берудің әдістері.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1****Медиа зерттеулерді жоспарлау**  |
| 1 | **Д1. «Кино және медиа зерттеулер» пәніне кіріспе** | **1** | **5** |
| **СС 1.** Зерттеулер үлгілерімен танысу және оны талқылау; | 1 | 10 |
| **ЗС 1** Қағазбен сауалнама үлгілерін үйрену | 1 | 5 |
| 2 | **Д2. Медиа жоспарлау ерекшеліктері** | 1 | 5 |
| **СС 2.** Жоспарлаулардың формасына орай мысалдар келтіру және оны талқылау | 1 | 10 |
| **ЗС 2.**Телефон сауалнама | 1 | 10 |
| **ОБӨЖ 1. БӨЗ Жоспарлауға шолу жасау** | **1** | **10** |
| 3 | **Д3.Зерттеулердің түрлері** | **1** | **10** |
| **СС 3.** Сұрақ-жауап  | 1 | 5 |
| **ЗС 3**Күнделік толтыру әдістері | 1 | 10 |
| **БӨЗ 1.** Күнделік толтырады | **1** | 10 |
| 4 | **Д4. Телеарналардағы мониторинг** | **1** | **10** |
| **СС 4.**«Қазақстан» арнасының сеткасын бағалау | 1 | 10 |
| **ЗС 4.** Мониторинг нәжиелерін сараптау | 1 | 10 |
| 5 | **Д5. Рейтинг мәні** | **1** | **5** |
| **СС 5.** Медиа агенттіктердің түрлерін талдау | 1 | 10 |
| **ЗС 5.**«Қазақстан медиа қауымдыстық» агенттігінің жұмысымен танысу | 1 | 10 |
| **МОДУЛЬ 2** **Сауалнама жүргізу әдістері** |
| 6 | **Д6.Баспасөз зерттеудердің ерекшеліктері** | **1** | **5** |
| **СС 6.**«Қазақ университеті» газетінін талқылау | 1 | **10** |
| **ЗС 6.**Газеттегі жаңалықтарға шолу және зерттеу | 1 | **10** |
| **ОБӨЖ2.БӨЗ 2 Орындау бойынша кеңестер. Сауалнама жасау**  | 1 | **10** |
| 7 | **Д7Сауаллама әдістері** | **1** | **10** |
| **СС 7.**Анкета  | **1** | **5** |
| **ЗС 7.**Сауалнама жүргізуСапатамалық шолу әзірлейді | **1** | **10** |
| **БӨЗ 2.** Сауалнама жасайды  | **1** | **10** |
| **Аралық бақылау 1** | **100** |
| 8 | **Д8.Шетелдердегі медиа зерттеулер** | **1** | **5** |
| **СС 8.Ресей медиагенттігі** | **1** | **10** |
| **ЗС 8.**Зерттеулердің нәтижелерін саралау | **1** | **10** |
| **ОБӨЖ 3. БӨЗ 3**Ресей агенттігі туралы шолу жасайды | **1** | **10** |
| 9 | **Д9.Зерттеу компаниялар** | **1** | **10** |
| **СС 9.**Сұрақ-жауап | **1** | **5** |
| **ЗС 9.**Тақырыпты талқылау | **1** | **10** |
| **БӨЗ3.** Компаниялар туралы матеиал жасайды. | **1** | **10** |
| 10 | **Д10.Қазақстандағы зерттеу агенттігі** | **1** | **5** |
| **СС 10.** Арналардағы жаңалықтарды зерттеу | **1** | **10** |
| **ЗС 10.** Пікірталас | **1** | **10** |
| **ОБӨЖ4.БӨЗ 4**орындау бойынша кеңестер.  | **1** | **10** |
| **МОДУЛЬ 3****Зерттеулердің құпиялары** |
| 11 | **Д11.Респондент жауапкершілігі** | **1** | **5** |
| **СС 11.**«Хабар» арнасының мысалында | **1** | **10** |
| **ЗС 11.** Кесте мен бағдарламалар арасындағығы сәйкестік | **1** | **10** |
| 12 | **Д 12.Телефон сауалнамалары** | **1** | **10** |
| **СС 12.**Панелдік өлщем | **1** | **10** |
| **ЗС12.**Телефон арқылы сұрақ-жауап | **1** | **10** |
| **БӨЗ4. 4**орындау бойынша кеңестер.  **Глобалды шек** | **1** | **10** |
| 13 | **Д13.Аймақтардағы арналар жағдайы** | **1** | **5** |
| **СС 13.**«Маңғыстау» арнасының кестесімен танысу | **1** | **10** |
| **ЗС 13.**Ойын-сауық бағдарламаларының рейтингі | **1** | **10** |
| **ОБӨЖ5. БӨЗ 5**орындау бойынша кеңестер. **ТВ-дағы пиплметр ұғымы** | **1** | **10** |
| 14 | **Д14.Жобалардағы жарнамаларды талдау** | **1** |  |
| **СС 14.** «Алматы» арнасы мысалында | **1** | **5** |
| **ЗС 14.Хикаялардың рейтингі** | **1** | **10** |
| **БӨЗ5.** Пікір жазады  | **1** | **10** |
| **15** | **Д15.Зерттеулер және нәтиже** | **1** | **5** |
| **СС 15.**Пікірталас | **1** | **10** |
| **ЗС 15.**Сұрақтарға жауап беру | **1** | **10** |
| **Аралық бақылау2** | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы**  | **300** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Әуесбай Қ.Ә**

**Oқыту және білім беру сапасы бойынша**

**Академиялық комитетінің төрағасы\_\_\_\_\_\_\_\_ Негізбаева М.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Әлжанова Ә.Б.**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жұбаев И.**

**Жиынтық бағалауға арналған рубрикатор**

**Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері**

**1 МӨЖ «**Жоспарлауға шолу жасау**» (ҚБ 100%-дан 12%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Тамаша»** 10 -12%  | **«Жақсы»** 7 -9%  | **«Қанағаттанарлық»** 4 -6%  | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-3%  |
| **Деректерді** **жобалаудағы талдау.** | Деректерді зерттеу және талдау. | Деректерді сипаттау. | Деректердегң қолдану түсінігі аз. | Деректерді талдау жоқ.  |
|  **Жобалау әдістерін қолдану.**  | Материалдың әсерін талдау. Мысалдармен дәлелдеген. |  Материалдың сапасына әсерін тек сипаттайды. Мысал аз. | Материалдың сапасын анықтай алмайды, түсінік жалпылама. |  Материалдың сапасына әсерін талдау жоқ.  |
| **Теориялық білім мен тұжырымдасаны түсінуі және меңгеруі.** | Пәннің мәні мен қызметін теориялық тұжырымддарға талдау жасайды;  | Теориялық негіздерде талдау жеткіліксіз. Мысалдар бар. | бақылау, бағдарламалар мен жобалардың тиімділігін талдау жетіспейді. | бақылау, бағдарламалар мен жобалардың тиімділігін талдау анық емес.  |
|  **Кәсіби шербердік тұрғысынан ұғынуы**  | Киномедиа тұрғысынан қарастырады  | Деректерді зерттеуге арналған әдістерін қолдану жеткілікті емес. | Деректерді зерттеуге арналған әдістерін қолдана алмайды. | Деректерді әдістерін қолданбаған.  |

**2 МӨЖ ««Орындау бойынша кеңестер. Сауалнама жасау »» (ҚБ 100% 15%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Тамаша»** 12 -1 5 %  | **«Жақсы»** 7 - 1 1 %  | **«Қанағаттанарлық»** 4 -6%  | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-3%  |
| **Деректерді пайыммен қолдану**  | жобаның жоспарына сәйкес және толық, қажетті элементтерді көрсетеді. |  қажетті кемшіліктері бар элементтерді көрсететін жоба  |  маңызды кемшіліктерімен сәйкес келмеуі. | Жобаны толық бұзу түсіну жоқ |
| **Қажетті аспектіларді түсінуі**  | теориялық және практикалық аспектілерін толық мүмкіндігі. | теориялық және практикалық аспектілерін қолайлы деңгейде мүмкіндігі. | теориялық және практикалық аспектілерін ең аз дәрежеде синтездеу мүмкіндігі. | бойынша теориялық және практикалық аспектілерін синтездей алмау. |
| **талқылау, оларды салыстыру**  | сәйкес мысалдары келтірілген. | қателері мен бұзушылықтары бар растаулар беріледі. | нақты жобасының кездейсоқ салыстырулары берілген. | Мысалдар дұрыс емес, |
| **Заманауи құралдарды қолдану** | өзіндік интерпретациясында көрсетілген шығармашылық көзқарастың болуы. | интерпретациясында көрсетілген шығармашылық көзқарастың бірнеше элементтерінің болуы. | интерпретациясында көрсетілген шығармашылық көзқарастың жеткіліксіз болуы. | Шығармашылық шешімдер жоқ,  |

 **3 МӨЖ«Компаниялар туралы материал жасайды**.**»(100% ҚБ 10%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Тамаша»** 9-10%  | **«Жақсы»** 6-8%  | **«Қанағаттанарлық»** 4 -5%  | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-3%  |
| **Материалға талдау жүргізу.** | толық, қажетті элементтерді көрсетеді. | сәйкескішігірім кемшіліктері бар. | талдау жүргізу жоспарына сәйкес маңызды кемшіліктерімен сәйкес келмеуі. | Жобаны көрсету логикасын толық бұзу  |
| **мәліметтерді өңдеу**  | мәліметтерді өңдеу аспектілерін толық синтездеу мүмкіндігі. | теориялық және практикалық аспектілерін қолайлы деңгейде синтездеу мүмкіндігі. | теориялық және практикалық аспектілерін ең аз дәрежеде синтездеу мүмкіндігі. | теориялық және практикалық аспектілерін синтездей алмау. |
| **Алгоритмдерін пайдалана отыру.** | сәйкес мысалдары келтірілген. | қателері мен бұзушылықтары бар растаулар беріледі. | кездейсоқ салыстырулары берілген. | Мысалдар дұрыс емес. |
| **Сараптамалық талдау нәтижелері.** | Сараптамалық талдау нәтижелерін болуы. | Сараптамалық талдау нәтижелерін бірнеше элементтерінің болуы. | Сараптамалық талдау нәтижелерін жеткіліксіз болуы. | Шығармашылық жоқ. |

**4 МӨЖ «Орындау бойынша кеңестер. Глобалды шек »( ҚБ 100% 15%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Тамаша»** 12 -1 5 %  | **«Жақсы»** 7 - 1 1 %  | **«Қанағаттанарлық»** 4 -6%  | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-3%  |
| **Теле журналистика тәсілдерін ұсыну.**  | тәсілді анықтау үшін толық көлемде жүзеге асырылады. | жобада көрсету, бірақ айтарлықтай олқылықтар бар. | тәсілді анықтау үшін көптеген қателер бар. | Дереккөз ережелері сақталмаған, мәні көрсетілмеген. |
| **Деректі беру тәсілдерін ұсыну, деректерді келтіру деңгейі** | терминдік ұғымдарын түсіну. | толық емес үстірт түсіну. | ұғымдарды орташа түсіну. | ұғымдарын дұрыс түсінбеу.. |
| **Ғылыми дереккөздерге** **асыруда қолданатын тәсілдерді көрсету.** | Ғылыми дереккөздерге қолданатын тәсілдерді қолдану, өзара әрекеттесу процестерінің барлық компоненттерін анықтау мүмкіндігі. | Ғылыми дереккөздерге қолданатын тәсілдерді ішінара қоладану.  | Ғылыми дереккөздерге қолданатын тәсілдерді сипаттау. Толық қолданбау.  | Өзара әрекеттесу процестерін бөлшектеуге қабілетсіз. |
| **Барлық сипаттамаға сәйкес келетін әртүрлі мысалдар ұсыну.** | Барлық сипаттамаға сәйкес келетін әртүрлі мысалдар ұсынылады. | толық, қате мысалдар ұсынылмайды. | Мысалдар мардымсыз , сәйкес келмейді. | Тапсырманың практикалық жеке бөлігі орындалмаған. |

**5 МӨЖ «Орындау бойынша кеңестер. ТВ-дағы пиплметр ұғымы »( ҚБ 100% 15%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Тамаша»** 12 -1 5 %  | **«Жақсы»** 7 - 1 1 %  | **«Қанағаттанарлық»** 4 -6%  | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-3%  |
| **Кинодағы тәсілдерін ұсыну.**  | тәсілді анықтау үшін толық көлемде жүзеге асырылады. | жобада көрсету, бірақ айтарлықтай олқылықтар бар. | тәсілді анықтау үшін көптеген қателер бар. | Дереккөз ережелері сақталмаған, мәні көрсетілмеген. |
| **Деректі беру тәсілдерін ұсыну, деректерді келтіру деңгейі** | терминдік ұғымдарын түсіну. | толық емес үстірт түсіну. | ұғымдарды орташа түсіну. | ұғымдарын дұрыс түсінбеу.. |
| **Практикалық дереккөздерге** **асыруда қолданатын тәсілдерді көрсету.** | Практикалық дереккөздерге қолданатын тәсілдерді қолдану, өзара әрекеттесу процестерінің барлық компоненттерін анықтау мүмкіндігі. | ҒПрактикалық дереккөздерге қолданатын тәсілдерді ішінара қоладану.  | Пракитикалық дереккөздерге қолданатын тәсілдерді сипаттау. Толық қолданбау.  | Өзара әрекеттесу процестерін бөлшектеуге қабілетсіз. |
| **Барлық сипаттамаға сәйкес келетін әртүрлі мысалдар ұсыну.** | Барлық сипаттамаға сәйкес келетін әртүрлі мысалдар ұсынылады. | толық, қате мысалдар ұсынылмайды. | Мысалдар мардымсыз , сәйкес келмейді. | Тапсырманың практикалық жеке бөлігі орындалмаған. |